

12. Обеспечение сбалансированности профессионального образования и спроса на рабочую силу, соответствие структуры профессионального образования с потребностями рынка,
13. Повышение качества рабочих мест [3].

Таким образом, основными целями государственной региональной политики должны стать: преодоление бедности, предотвращение развития хронической и наследственной бедности на основе роста доходов и уровня жизни всего населения, реформирование сферы труда, обеспечения эффективной занятости.

Литература

1. *Єріна А. М.* Економічна статистика: практикум / А. М. Єріна, О. К. Мазуренко, З. О. Пальян. — К. : ТОВУВПК-Екс. обл., 2002.
2. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України. — Режим доступа: <http://ukrstat.gov.ua>.
3. *Тітов Я.* Економічна активність населення України: аналіз та шляхи посилення. Економічний аналіз. 2011 рік. Випуск 8. Частина 1.
4. Управління трудовими ресурсами [Електронний ресурс]. Режим доступа: <http://readbook.com.ua/book/30/727/>

А. Л. Гусева

*Поволжский государственный технологический
университет, г. Йошкар-Ола*

Научный руководитель: И. А. Сбоева, к. э. н.

Развитие российского алкогольного рынка и человеческий капитал

Российский рынок алкогольной продукции имеет много теневых сторон, а именно: низкое качество, фальсификат и контрафакт. В связи с вступлением страны в ВТО нашим производителям гораздо сложнее оставаться конкурентоспособными как на зарубежном, так и на отечественном рынке.

Для достойной конкуренции алкогольной продукции необходимо соблюдать её основные свойства — безопасность и качество. Поэтому перед государством стоит задача создания эффективного органа, который будет заниматься политикой в этой области. Необходимо использовать опыт зарубежных компаний при внедрении на предприятиях по производству алкогольной продукции комплексной системы менеджмента безопасности и качества (КСМБК), а также учитывать мировую практику по управлению качеством продукции.

Полный вывод алкоголя из «теневого сектора» позволит не только обеспечить безопасность и высокое качество, но и достойно конкурировать с другими странами, входящими в ВТО. Для рассмотрения этих вопросов в апреле 2012 года состоялся «круглый стол» «Законодательная стратегия развития алкогольной отрасли России — залог качества и безопасности рынка». В выступлениях участников были изложены актуальные вопросы по регулированию алкогольного рынка, предложены конкретные меры по исправлению сложившейся ситуации, а также представлен ряд статистических данных. Анализ приведенных цифр позволил оценить тенденции развития российского алкогольного рынка за последние 5 лет.

По данным Росстата, в России в структуре алкогольной отрасли на крепкие напитки приходится 51 % всего потребляемого алкоголя, на пиво 35 %, на вино — 13 %, а на слабоалкогольные напитки — только 1 %. Также представлено соотношение алкогольных напитков в разных странах (рис. 1).

Из представленного соотношения видно, что в России уровень употребления алкоголя в целом выше, чем в других странах. При этом доминирует употребление крепких напитков, а показатель по вину наименьший. При сопоставимом с Россией потреблением алкоголя на душу населения во Франции доля крепких напитков составляет 2,6 литра алкоголя на душу населения, против показателя 13 в нашей стране. В Германии на душу населения приходится 2,9 литра крепкого алкоголя, а в Португалии — и вовсе 0,8 литра.

Представленные статистические данные противоречат целям государственной антиалкогольной компании, которая предполагает «изменение структуры потребления населением алкогольной продукции за счет уменьшения доли потребления крепких спиртных напитков».

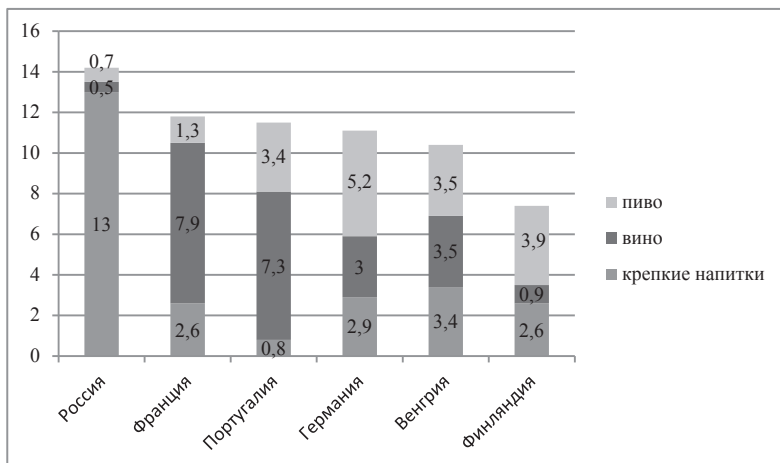


Рис. 1. Алкоголь в литрах на человека в год

Главный редактор журнала «Стандарты и качество» Г. П. Воронин считает, что «структуру потребления спиртного в России может изменить только вино». Однако, по данным экспертов, со второй половины 2012 года началось снижение потребления вин (по сравнению с 2010 г производство отечественных столовых и игристых вин снизилось на 20–25 %)[4].

Интересные данные прозвучали и в докладе В. И. Дробиза — директора Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя. «В 2011 году россияне выпили 2 млрд 300 млн литров водки, ликероводочных изделий и их суррогатов. Акциз уплачен с 800 млн литров, 700 млн. нелегальной водки было продано в нелегальной рознице, а 800 млн литров — это чистый суррогат. Около 35 % производимой в России винодельческой продукции — фальсификат».

В целом за период с 2007 г по 2012 г выпуск суррогатной продукции в России увеличился на 13 % [4].

Динамика сокращения производства крепких алкогольных напитков и массовый выпуск фальсифицированной продукции связан с увеличением акциза на крепкий алкоголь — с 1 января 2013 года он увеличился на 33 %. Тенденция снижения объема производства винной продукции связана со многими факторами.

Одним из факторов выпуска на рынок низкокачественной винной продукции является резкое снижение количества проверок. Объем проверенного вина в период с 2008г. по 2011 г. снизился в 4 раза [5].

Россия обладает достаточно большими площадями, пригодными для возделывания винограда. Однако, по оценочным данным компании Global Reach Consulting, под виноградники в нашей стране выделено лишь 67 тысяч га земель (для сравнения задействованная площадь в Испании составляет 1 млн га). Хотя российский потенциал в производстве вин огромен, нынешнее состояние таково, что отечественные вина чаще всего производятся из зарубежного винограда, 70 % сырья поставляется из-за рубежа [2]. Ни в одной другой стране мира нет подобного примера. В сравнении с мировыми лидерами по производству и экспорту вина, Россия находится на 17-м месте по площади виноградных насаждений и на 11-м по объему производства вина в натуральном выражении.

Одной из причин сложившейся ситуации являются погубленные в результате антиалкогольной компании конца прошлого века виноградники, на восстановление которых требуется много времени. Чтобы восстановить объем производства в винодельческой промышленности необходимо вложение больших ресурсов. Без помощи государства отечественный производитель не сможет решить эту проблему.

Следующей не менее важной причиной является зависимость российских производителей от поставщиков. Несмотря на наличие собственной сырьевой базы, многие отечественные заводы работают на привозном виноматериале. По различным оценкам, за последние три года доля импортных виноматериалов в производстве составляет 37–40 %. Удерживать качество вина, приготовленного из зарубежного сырья, гораздо сложнее, чем в случае полного цикла производства в одном месте. Говорить о качественном вине можно только тогда, когда осуществляется система сквозного контроля, начиная с используемого винограда, за уровнем технологии переработки и готовым продуктом.

Другая проблема в этой отрасли заключается в том, что в России слабая культура потребления вина и 90 % потребителей не разбирается в винах. Как следствие, появляются мнения о том, что в отличие от импортного вина отечественное дешевое и некачественное. Однако

если проанализировать данные проверки российских вин Ростестом, можно сделать обратные выводы. Было закуплено и проверено 8 образцов столовых вин, цена за бутылку которых не превышала 200 рублей. Все образцы отвечали требованиям ГОСТа по физико-химическим показателям и по показателям безопасности. Вывод из этого исследования один — четкого соответствия между ценой и качеством вина нет. При покупке вина ориентироваться лучше не на цену, а на конкретных производителей, чья продукция имеет сертификат качества, а на самом предприятии внедрена система менеджмента качества (СМК).

Важно отметить, что за выпуск фальсифицированной продукции предусмотрен штраф. На Западе он составляет 300 тыс. долл., а в России лишь 5 тыс. рублей. Недобросовестных российских производителей эта цифра не пугает и выпуск на рынок низкокачественной продукции продолжается. Например, в 2011 году было изъято более 1,5 млн декалитров (30 млн бутылок) нелегальной алкогольной продукции.

Решение проблем повышения качества алкогольной продукции отечественных производителей для российской экономики является актуальной задачей. А в России не так много предприятий, внедривших сертифицированную систему менеджмента качества.

В условиях современного рынка постоянно ужесточаются требования к качеству продукции. Чтобы быть конкурентоспособными на рынках алкогольной продукции нужно увеличить темпы внедрения СМК. Для достижения результатов в этой области необходимы усилия не только со стороны самих предприятий, а также органов государственной власти.

Выпуская высококачественную и конкурентоспособную продукцию, российские производители смогут занять существенный сегмент отечественного рынка, вытеснив некоторых производителей из других стран, и практически полностью лишит экономического смысла производство фальсифицированной продукции.

Литература

1. Информационное издательство «Российская газета» / Рынок слабоалкогольных напитков упал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://aldoc.ru/News/NewsViewer.aspx?id=1170>

2. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. Режим доступа^ http://www.rae.ru/upfs/pdf/2012/2012_07.pdf
3. РоссБизнесКонсалтинг «Исследования рынков». [Электронный ресурс]. Режим доступа^ www.marketing.rbc.ru
4. Информационно-аналитический журнал RUSSIAN FOOD&DRINKS MARKET MAGAZINE. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.foodmarket.spb.ru

А. Д. Емельянова

*Поволжский государственный технологический
университет, г. Йошкар-Ола*

Научный руководитель: В. Ю. Маслихина, к. э. н., доцент

Взаимодействие органов исполнительной власти по координации работы с несовершеннолетними на муниципальном уровне

Формирование социально адаптированной личности, нужной и полезной обществу, является стратегической целью нашего государства. В данном контексте детство можно рассматривать как важнейший человеческий и социальный ресурс социально-экономического развития России [2]. Согласованные действия органов исполнительной власти на региональном и местном уровне должны фокусироваться на решении социальных проблем несовершеннолетних [1].

В России несовершеннолетним признается человек, не достигший возраста дееспособности. В Конвенции ООН о правах ребенка 1989 года говорится о несовершеннолетнем как о человеческом существе до достижения им 18-летнего возраста. Данные трактовки позволяют к несовершеннолетним отнести детей, подростков, молодежь в возрасте до 18 лет. Несовершеннолетние в силу возрастных